

株式会社 中島新聞店 行動計画

女性社員のモチベーションの維持・向上や、各々の家庭等の事情を斟酌した雇用条件の整備を通じ、社是である「家族に自慢できる会社になろう」を実現し、併せて地域への貢献を果たすために、以下に示す行動計画を策定する

1.計画期間 令和7年4月1日～令和9年3月31日

2.内容

目標1： 営業部に占める女性労働者の割合を、現状の26.1%から30%に引き上げる

〈取り組み内容〉

- 令和7年5月～ 事実上の欠員がある拠点の、拠点長への聞き取り
- 令和7年11月～ 営業部の現役女性を対象とした、アンケート調査の実施
- 令和8年5月～ 配置転換等による補充の是非の検討
- 令和8年6月～ アンケートの結果、内部昇格を非とした場合、新規女性採用の検討開始
- 令和8年7月～ 募集開始
- 令和8年9月～ 応募者への面接
- 令和9年1月～ 試用期間（三ヶ月）
- 令和9年3月～ 新規女性営業職の登用

目標2： 「短時間正社員」「ジョブ型正社員」等、多様な正社員制度の導入を図る

〈取り組み内容〉

- 令和7年4月～各部門長より、人手不足等に係る問題点の調査・把握
- 令和7年10月～配置転換等、新規雇用以外での問題解決の可否
- 令和8年4月～部門長会議実施により、柔軟な雇用形態について検討
- 令和8年10月～ 経営会議での素案の発表
- 令和9年1月～検討結果を基に、役員会に付議
- 令和9年3月～短時間正社員若しくはジョブ型正社員への転換又は募集の開始

【女性の活躍の現状に関する情報公表】

(令和7年3月13日現在)

管理職に占める女性労働者の割合

50パーセント